

Vademecum per consegnare i tuoi articoli



Quali articoli funzionano meglio

-  **Brand di qualità:** preferiamo marchi riconosciuti, duraturi e ricercati (es.: Ralph Lauren, Carhartt, Nike, Adidas, North Face, Tommy Hilfiger, ecc.)
-  **Evitiamo fast fashion** perché ha un valore di rivendita molto basso.
-  Taglie più richieste: **dalla XS alla XL.**
-  Stagionalità: **articoli coerenti con la stagione** aumentano le chance di vendita.
-  **Categorie più vendute:** felpe e hoodie, t-shirt di brand, pantaloni cargo, jeans, workwear, giacche tecniche o streetwear

In quali condizioni portare i tuoi articoli

-  **Puliti e profumati:** niente macchie, odori, peli di animali o polvere.
-  **Pronti alla vendita:** stirati, piegati, senza difetti evidenti.
-  **In buono stato:** no buchi, strappi non intenzionali, zip rotte, suole consumate, elastici molli; segnala anche i danni più piccoli, spesso un articolo può acquistare valore perché "vissuto"
-  **Originali:** non accettiamo repliche o prodotti contraffatti.

Più dettagli ci dai, più possiamo valorizzare il tuo articolo

-  **Anno di acquisto, collezione** o personalizzazioni che possono aumentarne il valore
-  **Prezzo originale:** aiuta a posizionare correttamente il prezzo di rivendita.
-  **Foto o prove d'acquisto:** non obbligatorie, ma utili per articoli di valore.



Hai bisogno di supporto o ti servono altre informazioni?

3333333333

Visita le pagine della SCC

QR
CODE

Come vengono valutati i tuoi articoli



Due modelli di collaborazione, scegli quello più adatto a te

Vendita diretta

Valutiamo insieme gli articoli e concludi subito la vendita

Gestione conto terzi

Definiamo insieme il valore e in caso di vendita di verrà riconosciuto il 60% del ricavo

Come funziona la vendita diretta

-  La Second Chance Crew acquista l'articolo da te immediatamente. Il pagamento sarà quasi immediato tramite Paypal, Satispay o bonifico
-  Si parte dal **valore di mercato dell'articolo** verificando quanto già in vendita o con il supporto dell'AI. A questo valore si applica una riduzione per garantire un margine sostenibile che copra, ad esempio, preparazione, gestione inventario, rischio di invenduto, costi operativi e commissioni di piattaforme
-  Il valore riconosciuto è quindi **inferiore al valore di mercato**, ma garantisce **liquidità immediata**.

In caso di gestione conto terzi

-  L'articolo viene messo in vendita al **prezzo di mercato più competitivo**. Quando viene venduto, tu ricevi una **percentuale del prezzo finale**, pagata tramite Paypal, Satispay o bonifico
-  La percentuale tiene conto del lavoro svolto (valutazione e pricing, shooting fotografico, pubblicazione, gestione trattative, imballaggio e spedizione, commissioni delle piattaforme)
-  Il tuo guadagno potrebbe essere **più alto rispetto all'acquisto diretto**, ma **non immediato e non assicurato**
-  Hai deciso che non vuoi più vendere? Scrivici e l'articolo verrà ritirato dalla vendita



Hai bisogno di supporto o ti servono altre informazioni?

3333333333

Visita le pagine della SCC

**QR
CODE**

Qualche esempio per dare una valutazione corretta



Categoria	Brand	Valore di Rivendita Stimato
T-shirt (uomo/donna)	Nike	€15–20
	Adidas	€12–18
	Carhartt	€25–30
	Ralph Lauren	€20–25
	Zara / H&M	€5–8
Polo	Ralph Lauren	€25–35
	Lacoste	€30–40
	Nike / Adidas	€15–20
Felpa / Hoodie	Nike Tech Fleece	€50–70
	Carhartt Chase	€45–60
	Ralph Lauren	€40–55
Jeans	Levi's 501	€40–60
	Carhartt Double Knee	€50–70
	Zara / Mango (Donna)	€10–15
Abito	Zara / Mango	€12–18
	& Other Stories	€25–35
	Ralph Lauren	€40–60
	Weekend Max Mara	€60–90
Giacche	The North Face Nuptse	€120–180
	Carhartt Detroit Jacket	€80–120
	Zara / Mango (Cappotto Donna)	€20–30
	Max Mara Weekend (Cappotto)	€120–180
Borse	Michael Kors	€60–90
	Furla Metropolis	€80–120
	Zara	€8–12



Si tratta di valutazioni indicative che arrivano da esperienza e benchmark sul mercato dell'usato. Tutti può essere soggetto a variazioni causate da moda, gusti e esperienze delle singole persone. Se qualcosa non ti torna ho hai informazioni diverse non esitare a segnalarle.